

特定健診受診勧奨及び国保料（税）納付意識喚起PR用
フルアニメーション等動画制作企画提案コンペに係る選定基準

実施事業者の選定は事業に対する企画・独創性等総合的に判断する必要があるため、次の基準により選定する。

評価項目		評価の視点		評点	採点
企画・独創性	テーマ① 【45点】	1.1	・テーマの目的を正確に伝えられる内容となっているか。	15	
		1.2	・ターゲット層に響くデザインや印象的なキャッチコピーがあるか。	10	
		1.3	・最後まで飽きさせず視聴者の興味を引くような工夫をできているか。	10	
		1.4	・見やすさと情報量のバランスがとれた構成となっているか。	5	
		1.5	・サンプル動画や実績動画等は、絵コンテのイメージや動き等が十分にイメージできるものか。	5	
	テーマ② 【45点】	2.1	・テーマの目的を正確に伝えられる内容となっているか。	15	
		2.2	・ターゲット層に響くデザインや印象的なキャッチコピーがあるか。	10	
		2.3	・最後まで飽きさせず視聴者の興味を引くような工夫をできているか。	10	
		2.4	・見やすさと情報量のバランスがとれた構成となっているか。	5	
		2.5	・サンプル動画や実績動画等は、絵コンテのイメージや動き等が十分にイメージできるものか。	5	
	全体 【10点】	3.1	・テーマ①とテーマ②について、それぞれオリジナルの内容となっているか。 (テーマ①とテーマ②で同じ構成やデザイン等を使用していないか)	5	
		3.2	・広報事業として適切なデザイン及び表現となっているか。 (テレビCMや動画サイト等、どの媒体でも使用できる内容となっているか。 不適切な表現などはないか。)	5	
合計				100	

1. 評価及び決定

提出された絵コンテ等について、評価項目に基づき、その内容を審査し本会保険者支援事業検討委員会委員各々が評価した点数の最も高得点の提案者を選定する。

合計得点の最も高いものが2以上ある（同点）場合、見積書の金額が低いものを選定し、金額が同じ場合は、別途日時を定め、くじ引きにより選定を行う。

なお、参加者すべてがコンペの結果、総合評価点数60点以下の場合は、不採用とする。

2. 企画・独創性に関する評価方法

- ① ◎は配点の10分の10を評価点数とする。
- ② ○は配点の10分の6を評価点数とする。
- ③ △は配点の10分の3を評価点数とする。
- ④ ×は評価点数無しとする。

◎…十分当てはまる ○…当てはまる △…やや当てはまる ×…当てはまらない

3. 契約上限金額

1, 100, 000円（消費税及び地方消費税含む）