

特定健診受診勧奨及び国保料（税）納付意識喚起PR用
フルアニメーション等動画制作企画提案コンペ参加仕様書

1. 目的

特定健診受診勧奨及び国保料（税）納付意識喚起PRを行うための動画制作にあたり、実施事業者の選定は事業に対するノウハウ等総合的に判断する必要があることから、企画提案コンペを実施する。

具体的には、三重県内の国保被保険者をターゲットに、15秒の啓発動画を制作する。なお、制作後は、本会においてテレビCMや動画サイト、各種SNS等を用いて啓発CMを配信することで視聴者の意識の高揚を図ることとする。

2. 事業の内容

(1) 実施事業名

特定健診受診勧奨及び国保料（税）納付意識喚起PR用フルアニメーション等動画制作業務

(2) 履行期限

契約締結日から令和8年5月29日（金）とする。

(3) 制作本数・テーマ

本数：各1本（計2本）

テーマ：①特定健診・特定保健指導受診意識喚起PR 1本
②国保料（税）納付意識喚起PR 1本

(4) 契約上限金額

1,100,000円（消費税及び地方消費税含む）

(5) 規格・内容

別添「特定健診受診勧奨及び国保料（税）納付意識喚起PR用フルアニメーション等動画制作業務委託仕様書」のとおり。

(6) 見積額

特定健康診査・特定保健指導受診及び国民健康保険料（税）納付意識喚起に係るそれぞれの動画制作費の総額（消費税込み）を見積もること。

(7) 支払

契約に基づき、業務完了検査後に支払うものとする。

3. コンペ参加者に求められる義務

コンペに参加を希望する者は、次のとおり申込みを行うこと。

(1) 提出書類

①コンペ参加申込書 1部

②絵コンテ（2テーマ分、各15秒（5カット程度））

③絵コンテのイメージや動き等が伝わるようなサンプル動画または実績動画（参考動画の提出可）

※提出された動画は、選定時のみの使用に限る。また、選定後に本会において破棄することとする。

④見積書 1部

※見積書に記載する金額は、消費税及び地方消費税抜きの金額を記載すること。また、契約額は課税事業者であるか、免税事業者であるかを問わず、見積書記載金額の100分の110に相当する金額とする。なお、契約金額に1円未満の端数が生じた時は、その端数を切り捨てるものとする。

(2) 提出期限

- ①コンペ参加申込書：令和8年3月 6日（金）午後5時必着
- ②絵コンテ：令和8年3月23日（月）午後5時必着
- ③参考動画：令和8年3月23日（月）午後5時必着
- ④見積書：令和8年3月23日（月）午後5時必着

(3) 提出方法

「9. 連絡先」へ上記（1）の提出書類を提出すること。（郵送・宅配等の利用も可能）

5. コンペに関する質問の受付及び回答

(1) 受付期間

令和8年2月24日（火）～3月2日（月）午後5時

(2) 質問方法

「9. 連絡先」へE-mailで「企画提案コンペ質問票」を送信すること。

(3) 質問に対する回答

令和8年3月4日（水）までにE-mailで回答を行う。

6. 選定及び結果通知

(1) 選考について

開催月日：令和8年3月26日（木）予定

書類選考：国保連合会保険者支援事業検討委員会において書類による選考を行う。

プレゼンテーションは行わない。

(2) 結果通知について

コンペの結果については、参加者に対して文書で結果通知を行う。

7. 契約

書類による選考において、最も高得点の提案者と契約案件を協議のうえ、業務委託契約を締結する。

8. その他

- (1) 本提案に係るすべての費用については、各提案参加者の負担とする。
- (2) 提案したすべての書類については、一切返還しない。また、一度受け付けたすべての書類等に対しての修正、変更、差し替え等は一切受け付けない。
- (3) 参加者すべてが、コンペの結果、総合評価点数60点以下の場合は、不採用とする。

9. 連絡先

〒514-8553

三重県津市桜橋2丁目96番地 三重県自治会館2階

三重県国民健康保険団体連合会 企画総務課企画調査係 近藤

TEL: 059-228-9157

E-mail: m-kokuho@kokuhoren-mie.or.jp