

三重県国民健康保険団体連合会広報事業（リスティング広告）  
企画提案コンペ参加仕様書

1. 目的

広報事業（特定健康診査受診率・特定保健指導実施率向上及び国民健康保険料（税）  
収納率向上のためのリスティング広告）を実施するにあたり、実施事業者の選定は事業  
に対するノウハウ等総合的に判断する必要があることから、企画提案コンペを実施する。

2. 事業の内容

(1) 実施事業名

リスティング広告の作成と運用（2種 以下①②）

- ①特定健康診査・特定保健指導受診勧奨
- ②国民健康保険料（税）納付意識喚起

(2) 履行期間

- ①令和3年7月、8月、11月 3か月間
- ②令和4年3月 1か月間

(3) 対象者

- ①三重県在住の40歳～74歳男女を対象 ×3か月
- ②三重県在住の18歳～74歳男女を対象 ×1か月

(4) 規格・内容

- ・配信デバイスは、パソコン・スマートフォン・タブレットとする。
- ・広告形式は、テキスト広告・イメージ広告・動画広告の3種のうち、2種以上とする。
- ・初期設定のアカウント設置は国保連合会では行わず、業者側による設定とする。
- ・バナーによるイメージ制作は最低1種以上とし、PRすべきページ【ランディングページ（以下「LP」という。）】は業者側で作成するものとし、LPへの効果的な誘導に配慮すること。  
※画像などの提供はせず、業者側でよりよい提案をするものとする。
- ・掲載に伴うデータの著作権は、全て国保連合会に帰属する。
- ・バナーおよびLPの校正はデザイン校正を含め3回以上とする。  
※掲載必須文言に関しては国保連合会から提供する。

(5) 掲載

- ・Yahoo!へ配信を行い、コンテンツ連動広告2種（インフィード広告・ブロード配信）を駆使し、表示回数・クリック数の効果的な投下を行うこと。  
※今回はGoogleへの配信は行いません。
- ・三重県下全域への配信を行い、29市町漏れの無い広告投下をすること。また、同時期配信の競合配信出稿状況に応じ、無駄のない広告配信を日々調整すること。
- ・業者提出のレポートを確認し、エリア・年代配信の広告調整を予算内で行うこと。  
※その際、追加予算は計上されないため、発注額内での調整を行っていただきます。
- ・全日程（毎日）の広告配信を行えるよう、月出稿額を考査すること。
- ・リマーケティングリストを活用し、一度訪問したユーザーへの配信除外設定を行

うこと。

(6) 管理及び報告

- ・ Yahoo! JAPANへの審査代行管理業務を一貫して行うこと。  
※完了報告時に広告掲載報告書を提出すること。
- ・ 広告配信終了後10日以内に、毎月広告表示回数・クリック数・平均クリック単価・利用料金などの運用レポートを提出すること。  
※書式はエクセルなど自由とするが、必ず日次数値が記載されたものであること。

(7) 見積額

- ・ 該当広告費に手数料は含まず、下記のクリック数・表示回数を1か月あたりの想定とし、純粋な投下額を見積もること。  
※下記は4月時点での提案見込み数の参考にしてください。

① 特定健康診査・特定保健指導受診勧奨

インフィード広告	クリック数	2,600回程度
	表示回数	2,600,000回程度
ブロード配信	クリック数	3,250回程度
	表示回数	4,060,000回程度

② 国民健康保険料(税)納付意識喚起

インフィード広告	クリック数	2,333回程度
	表示回数	1,170,000回程度
ブロード配信	クリック数	2,800回程度
	表示回数	1,560,000回程度

※同時期配信の競合配信出稿の状況による広告投下の変動はご相談ください。

- ・ 提出レポートは任意としますが、日別・広告レポートに広告表示回数・クリック数・クリック率・平均クリック単価・平均掲載順位・利用金額が明記されていることとする。

(8) 広告掲載サイト

- ・ 右に表示したような様々なサイトに広告を表示し、広告接触機会を最大化してください。

※右記サイトは希望例記載サイト以外にも広告掲載されるサイトを模索し、効果的な広告投下設定をご提案願います。

YAHOO! 広告  
JAPAN

ディスプレイ広告

2020年7月現在 ※アルファベット順



検索広告

2020年7月現在 ※アルファベット順



(9) 支払

- ・契約は合計金額とし、令和4年3月末に支払うこととする。

3. 企画提案コンペの参加資格

- (1) 当該企画提案コンペに係る契約を締結する能力を有しない者及び破産者で復権を得ない者でないこと。
- (2) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成三年法律第七十七号）第三十二条第一項各号に掲げる者でないこと。
- (3) 本会から入札参加資格（指名）停止措置を受けている期間中でない者であること。
- (4) 提出書類に、故意に虚偽の事実を記載していない者であること。

4. コンペ参加者に求められる義務

コンペに参加を希望する者は、次のとおり申込みを行うこと。

(1) 提出期限及び必要提出書類

・コンペ参加申込

提出期限 令和3年3月10（水）午後5時必着

提出書類 コンペ参加申込書 1部

・デザイン等の提出

提出期限 令和3年3月19日（金）午後5時必着

提出書類 ・バナー1種以上（配信サイズ全種）

・見積書 1部 ※見積価格は消費税込の額とする

(2) 提出方法

- ・「9. 連絡先」へ上記（1）の必要提出書類を提出すること（郵送・宅配等の利用も可能）。

5. 選定及び結果通知

(1) コンペの開催

・開催年月日 令和3年3月26日（金）予定

・書類選考 国保連合会保険者支援事業検討委員会において書類による選考を行う。  
プレゼンテーションは行わない。

(2) コンペの結果

・令和3年3月31日（水）（予定）にコンペ参加者に対して文書にて結果通知を行う。

6. 契約

- ・書類による選考において、最も高得点の提案者と契約条件を協議のうえ、業務委託契約を締結する。

7. その他

(1) 本提案に係る費用については、各提案参加者の負担とする。

(2) 提案した全ての書類については、一切返還しない。また、一度受け付けた全ての書類等に対しての修正、変更、差し替え等は一切受け付けない。

8. 問合せ方法

- ・「9. 連絡先」へFAXまたはE-mailにて「三重県国民健康保険団体連合会広報事業企画提案コンペ質問票」を送信してください。

9. 連絡先

〒514-8553

三重県津市桜橋2丁目96番地 三重県自治会館2階

三重県国民健康保険団体連合会 事業推進課事業企画係

TEL: 059-228-9153

FAX: 059-228-5319

E-mail: [jigy@kokuhoren-mie.or.jp](mailto:jigy@kokuhoren-mie.or.jp)